

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캡처) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형	
매칭-프로그램명	(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)	
매칭-운영기관명	(주)두원잡	
교육기관명	(주)두원잡_자체 진행	
교육 장소	기관명	‘교육기관명과 동일’
	주 소	창원대학교(예정)
직무분야	광고·마케팅	

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

서식 107

(참여기업) 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

기업명	에어부산		
주소	부산광역시 강서구 유통단지 1로 57번가길 6 에어부산 사옥		
담당자 성명	이삭		
담당자 연락처	051 410 0744		
담당자 이메일	bx105550@airbusan.com		
프로젝트명	○ 에어부산 브랜딩 프로젝트		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.06.02 ~ 2023.06.04 : 공통직무교육 (20시간) 2023.06.09 ~ 2023.06.11 : 심화직무교육 (20시간) 2023.07.03.~2023.07.28 : 프로젝트 실행 (4주)		
수행팀(수)	5팀	1팀당 팀원(수)	3~5명
<세부 내용>			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	* 부산 지역 대표 항공사에서 대한민국 대표 항공사로 거듭날 수 있는 브랜드 아이덴티티 방향 및 마케팅 전략 수립을 수립 * 에어부산 이미지에 대한 시장조사를 실시하여 객관적인 데이터 확보 하고 이를 바탕으로 전략수립		
평가 계획	(과정평가) 기업분석과 브랜드 이미지 개선을 위한 플랜 작성 (결과평가) 에어부산 담당자 및 관계자 대상 프리젠테이션을 통한 우수		

	사례 선발
코칭 계획 (2회 이상)	1회차 : 에어부산 브랜드 안내 및 플랜 작성을 위한 가이드 2회차 : 1차 마케팅 플랜을 기업담당자에게 제출하고 담당자의 평가 피드백 3회차 : 완성된 마케팅 플랜을 프리젠테이션을 통해 소개하고 평가
필요 역량(기술)	문서작성, 정보탐색능력, 시장조사능력, 프리젠테이션, PPT 작성, 일러스트레이터 등
예상 결과물 및 프로젝트 효과	<ul style="list-style-type: none"> * 예상 결과물 : 프로젝트 프리젠테이션 자료 * 활용분야 : 에어부산 마케팅 전략에 적용 * 기대효과 : 2030 부산 엑스포 및 포스트 코로나 시대 한류를 기점으로 한 한국 대표 항공사로서의 마케팅 전략 수립 및 실행 * 하고 싶은 말 : 저희 에어부산은 대한민국 대표 지역 항공사로서 LCC 최초 사옥설립 등 자부심을 가지고 있습니다. 지역 대표 항공사에서 나아가 대한민국을 대표하고 아시아를 대표하는 LCC로서 자리잡고자 이와 관련된 브랜드 아이덴티티 방향 및 마케팅 전략을 수립하고자 합니다. 다양한 해외 사례 조사, MZ 세대의 참신하고 현실가능한 아이디어를 적극 활용하고자 하오니 많은 참여 부탁드립니다.
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p>(주)두원잡 운영기관장 귀하</p>	